

# 经济与管理学院 2018 年度 ‘2631’ 工作计划

[经管 2018]1 号

2018 年度，经济与管理学院以新时代特色社会主义思想为指引，坚持正确的办学方向，按照学校“一个主题、二个关键、三大重点、四项任务”工作部署，为抓好常规工作，推进创强项目建设，创新体制机制，突出招生等工作重点，着力建设重点项目，打造人才培养特色，促使学院平稳协调发展，学院结合实际，制订“经济与管理学院 2018 年度 ‘2631’ 工作计划”。

“2631” 工作计划基本内容为：夯实两大基础、狠抓六大重点、取得三大突破、形成一大特色。

## 一、夯实两大基础

### 1. 师资队伍建设

目前，本学院教师数量基本上能满足教学需要，但高职称、高学历、高技能“三高”人才比例偏低，兼职教师比例偏低，教师结构有待进一步的优化。学院需要对标“升本”、“创 A”的要求，做好人才引进工作，不断优化师资结构。

#### (1) 人才引进

拓展人才引进渠道，积极宣传学校新的人才引进政策，引进高素质的学术带头人、专业带头人和骨干教师。

#### (2) 师资培养

加强教师内部培养，鼓励教师积极参加培训学习、进修、访学等，符合条件的老师积极申报更高一级的职称。

#### (3) 兼职教师聘任

引进具有较高理论与实践水平的企业兼职教师来校任课，对现代学徒制班、订单班、卓越人才班等学生参加顶岗实习实践的合作企业，建立合作企业资源库和企业专家资源库。

通过一年期的师资队伍建设，学院专任教师高职称比例达 30%、研究生及以上学历比例达 50%、“双师”素质比例达 80%、企业兼职教师达 30%。

#### **(4) 团队文化建设**

加强教师思想教育工作，提升团队凝聚力、向心力。建立学院人事管理制度，完善现有人事及考核制度；建立完善会务制度，加强会议考勤工作。通过举办“经管论坛”、“荔香湖沙龙”、旅游、生日会、登山、球类竞赛、节日的慰问和福利发放等活动营造团结氛围。加强学院各办公室文化建设，改善办公条件，营造良好的办公环境。

## **2. 教学资源建设**

### **(1) 校外实践基地建设**

学院现有基地 68 个，重点夯实已立项的 18 个大学生校外实践教学基地建设，2018 年每个专业新建大学生校外实践教学基地 3-5 个，每个专业重点建设基地 3-5 个。新建教师驻企工作站 3-5 个。

### **(2) 校内实训室建设**

完成银行综合实训室、会计综合实训室、房地产协同育人中心和企业管理综合实训室的建设和，完成 2 个双师工作室、1 个教师工作室和 1 个大师工作室的建设；完善 3 个生产性实训基地建设，规范运营与管理；财经商贸公共实训中心和会计专业省级重点实训基地通过省厅的评审和验收；加强实践教学体系建设；加强实训室的精细化管理、

文化建设，并做好实训室的安全、使用和规范化管理工作；举办好实训教学成果展。

列入“十三五”创强工程及市场营销品牌专业建设的精品在线开放课程建设、教材建设、专业资源库建设、实践教学资源库建设等，均按进度完成相应任务。

## **二、狠抓六大重点**

### **1. 招生工作**

经管学院 2018 年招生录取人数争取不低于 2017 年，报到率不低于学校平均报到率。通过自媒体平台推送学校招生宣传软文，广泛宣传学校品牌，扩大影响力；通过走访目标中学、参加招生咨询会、家长咨询会等方式面向考生及家长宣传学校并引导报读；注重工作细节，分类做好自主招生录取、学业水平考试录取、普高录取等工作。

### **2. 课堂建设**

#### **(1) 教学文件建设**

重点做好教师教案和专业核心课程的实训辅导材料，教案要精耕细作，每个专业的核心课程要求编写课程实训辅导材料。

#### **(2) 教学过程管理和监督**

学期初，抓教学文件准备工作；学期中，抓课堂教学，抓期中教学检查，抓教风学风；学期末，抓考风。

#### **(3) 课堂育人**

按“三无”“两齐”“一高”的标准抓好课堂教学监管，提高教学质量。关键提高老师授课水平，分析学生心理，改进教学方法，加强课程互动，能吸引学生听课等。

### 3. 人才培养方案制订（修订）、质量年报撰写、人才培养状态数据填报

#### （1）人才培养方案制订（修订）

认真研读教育部关于人才培养方案制订的文件和学校指导性意见，做好人才需求调研工作，创新人才培养。在制订人才培养方案时，做到行文规范、格式规范、表述规范，尤其是在培养目标、培养规格、课程设置、人才培养模式等方面，认真分析、思考、撰写。

#### （2）质量年报撰写

在撰写质量年报时，做到行文规范、格式规范、表述规范，所选案例具有代表性、典型性，标准陈述，“年报”能彰显人才培养特色。

#### （3）人才培养状态数据填报

认真研讨相关文件，正确理解相关指标含义，全面、系统地填写好相关数据，运用数据反映各专业人才培养状态。

### 4. 市场营销品牌专业建设

根据广东省教育厅关于首批二类品牌专业建设要求，2018 对立项的品牌专业要进行验收。市场营销品牌专业建设团队于 3 月份着手建设“市场营销品牌专业”专题网站，构建好框架，做好分工，准备好素材，全面、系统、及时地上传材料。对照省二类品牌专业建设要求，积累成果，尤其是“6+2”成果，对于已立项的省级项目，各项目负责人努力争取在本年度结项。仔细研究分析品牌专业评价指标，争取达到验收要求。

### 5. “创新强校工程”项目建设

学校“十三五”创强工作，我们学院承担 52 个子项目建设，我们

将继续按照我们原先制订的“创强工作方案”推进各项目的建设，对照 A 类规划指标要求，加强建设。争取申报一些重要项目立项，对已立项的项目推进建设。

## **6. 二级学院改革**

### **(1) 继续完善学院改革的制度或方案**

在 2017 年，学院根据“以推进校院二级管理、下放办学自主权”精神，制订了经济与管理学院《发展规划（2017-2020 年）》、《“创新强校”工作方案》、《管理与工作制度》、《领导和员工岗位职责》、《民主机构工作与管理制度》、《“院长专项基金”奖励办法》、《教研室管理制度》、《生产性实训基地管理办法》等。2018 年，学院将陆续制订教学、科研、人事、财务等方面的管理制度、办法或方案。通过建章立制，助推二级学院改革。

### **(2) 落实工资平移政策**

基本思路：分类分级考核与发放工资。

对教研室正副主任、一般教师、辅导员、行政教辅等各类岗位人员，实施分类考核、分类发放工资的办法。

教研室主任实施三级考核。每月，评出教研室主任一等 2 人、二等 4 人、三等 2 人，教研室副主任一等 2 人、二等 2 人、三等 2 人，各级次教研室正副主任的月份岗位津贴和绩效工资相差约 20%。实施月份考核制，本月的岗位津贴和绩效工资均根据上个月的业绩确定。

一般教师实施五级考核，每位教师业绩的评定按本学院方案执行，按年度考核，教师当年的绩效工资根据上年业绩确定。

辅导员考核按照原方案执行，实施月份考核制。行政教辅岗位按

原办法执行，年度考核制。

我们正在准备制订各专业（教研室）目标任务、各岗位人员的考核办法以及工资平移实施方案，各方案制订好后，报送学校审核。

各类人员的考核由本学院人事工作委员会负责，学院办公会讨论决定。

通过实施二级学院改革，达到奖勤罚懒、奖优罚劣及充分调动员工的工作积极性的目的。

### **三、取得三大突破**

#### **1. 技能竞赛**

2018年，经管学院师生积极准备参加的各种竞赛，争取省赛一等奖的突破、国赛二等奖及以上零的突破。

#### **2. 国际交流与合作**

配合继教院，做好生源发动工作。学校与马来西亚城市大学、拉曼大学等合作，签订了合作协议，经管学院的市场营销专业、会计专业等，争取与国外院校合作，能成立相应班级，在国际合作方面取得新的突破。

#### **3. 科研项目与社会服务**

组建科研团队，攻克大项目、立大课题、取得大成果。在课题（项目）级别、专利申报、论文数量与质量、社会服务项目数量和到款金额等方面较往年有新突破。

### **四、形成一大特色**

经管学院在校企合作、工学结合、产教融合人才培养方面已具有一定的基础，我们将进一步归纳总结、提炼，进一步努力实践探索，

逐步形成“以现代学徒制为主的校企协同人才培养模式”。基本思路概括为以下几点：

### **1. 选择资质好并愿意合作的企业**

市场营销专业已与易居（中国）、乐有家、链家等企业建设了良好的合作关系，会计与财务管理专业已与正誉、华必胜、中勤、金不换等建立了良好的合作关系，工商管理专业已与华美乐、新宝等建立了良好的合作关系，人才资源管理专业已与中国邮政、海社联等建立了良好的合作关系，金融管理专业已与中国建设银行等建立了良好的合作关系，物流管理已与景光物流等建立了良好的合作关系。我们将继续开发新的优质合作企业，每个专业稳定 3-5 个优质企业。

### **2. 搭建合作平台**

我们计划成立“管理协同育人中心”，下设营销、物流、财管、金融等协同育人平台和特色学院，校企共同建立平台组织和运行机制。

### **3. 规划合作内容**

如：企业指导、参与人才培养方案制订、基地建设、教材开发、兼课、技能竞赛、培训、实践等活动，学校为企业提供培训、调研或项目策划等服务，建立订单班、卓越人才班，安排学生参加见习、跟岗与顶岗实习等，校企联合进行项目研究与开发等，同时，建立健全各项相应制度或管理办法。

### **4. 践行现代学徒制**

市场营销专业已立项为省现代学徒制试点，率先实施现代学徒制人才培养。会计、财务管理、物流、工商管理、金融管理、物流等专业积极创造条件，探索实施实施现代学徒制人才培养。以平台为载体，

整合社会资源，校企联合培养人才。

按照国家教育部和省教育厅关于现代学徒制人才培养要求（尤其是“三双”要求），制订人才培养方案。制订系列管理制度、管理办法，按标准实施人才培养。今年，拟举办现代学徒制“开班仪式”、“拜师会”、“成立专业共建设委员会”、“双导师聘任”、“工作站及基地挂牌换牌”等活动。

## **五、创新创业教育与学生管理**

### **1. 创新创业教育**

力争省级大学生创新创业训练计划项目新立项 1 个，校级大学生创新创业训练计划项目新立项 2-3 个；组织师生积极参加“互联网+”、“科创杯”、“众创杯”、“精通杯”等各类创新创业大赛，力争在获奖数量和等级上有所突破；完成创新创业先锋班的教学任务；组织学生积极参加 SYB 创业培训。

### **2. 党建与思政工作**

顺利通过基层党建示范点建设验收；申报 1 项省级项目，获得 1 项省级荣誉。以“支部之星”主题实践示范点、“继承革命传统，争做时代先锋”党员体验式教育活动示范点建设工作为载体，扎实推动党建工作；以“三型党支部”建设为抓手，激发基层党支部活力，推动“一支部一特色，一支部一亮点”建设工作。

深化校风、学风建设，巩固课堂建设成效；强化学生思想引导、心理疏导工作，确保校园安全稳定。以精准育人为目标，推动分年级分专业素质教育，强化育人实效性，提升育人质量；以辅导员队伍、学生干部队伍建设为抓手，提高工作执行力，提升工作实效性；以主



题班会教育课、成长辅导课、主题团日活动、心理健康教育活动等为载体，强化学生思想政治、心理健康教育，确保校园安全稳定。

### 3. 就业工作

2018 届初次就业率不低于 90%，最终就业率不低于 98%；专业对口率、薪酬水平有所提升。通过校园招聘会、专场宣讲会、企业推介会等形式做好学生就业推荐；认真核查上报学生就业信息，确保数据零误差。

未纳入学院工作计划的项目，将按照学校及上级要求，完成相应目标任务。对于学院计划某些具体项目，学院另行制订目标任务及相应方案与量化的评价指标。学院计划的各项目标与任务，要分解落实到学院各领导、教研室、项目负责人、团队个人成员。各教研室单位，根据学院年度工作计划，结合教研室实际情况，制订本教研室年度工作计划，计划要体现价值性、前瞻性、创新性、可行性。我们要认真学习与领会上级及学校的有关文件精神，同心协力、凝心聚力，按期高质量地完成相应工作，取得优良成绩。

经济与管理学院

2018 年 3 月 13 日