

广州城建职业学院

经济与管理学院文件

经管〔2017〕1号

经济与管理学院发展规划（2017-2020年）

为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）、《教育部关于深化职业教育教学改革 全面提高人才培养质量的若干意见》（教职成〔2015〕6号）、《广东省现代职业教育体系建设规划（2015-2020年）》（粤教改办〔2015〕11号）及广东省、广州城建职业学院关于“十三五”高等职业教育发展规划和“创新强校工程”等文件精神，改善经济与管理学院的办学条件、全面提升人才培养质量、增强服务发展能力，促使学院进一步发展，特制定“广州城建职业学院经济与管理学院发展规划（2017-2020年）”。

一、指导思想

以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，贯彻落实习近平总书记重要指示精神，服务“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向，坚持走内涵式发展道路，适应经济发展新常态和技术技能人才成长需要，深化体制机制改革，坚持产教融合、校企合作，按照“服务发展、精致育人、强化

特色、争创一流”的要求，提高人才培养质量，为广东省实现“三个定位、两个率先”总目标提供坚实的技术技能人才保障和强有力的智力支持、技术支撑。

二、基本原则

（一）统筹推进

对接广东教育厅和本学校“十三五”发展规划及“创新强校”工程任务目标，结合学院及学校情况，系统谋划、统筹协调，深化综合改革，加强学院教育体系建设，全面提升人才培养质量，提高学院综合实力和竞争能力，力争在重点领域与关键环节取得新的突破。

（二）A类引领

根据广东省创新强校工程A类规划要求和学校“十三五”建设规划及学校“创强”、“升本”战略目标，以“A类”指标为标杆，谋划本学院战略发展。

（三）彰显特色

以人才培养为中心，坚持“有所为、有所不为”，突出学院优势和特色，科学制定学院发展规划；汇聚学校与社会各方资源、凝聚各方力量，坚持校企合作、产教融合，努力打造学院特色。

三、总体目标

通过建设，学院实力显著增强，人才培养结构更加合理，人才培养质量全面提高，服务经济社会发展的水平明显提升，国际化程度显著提高，形成产教融合、校企合作人才培养的“城建经管模式”。

（一）办学条件明显改善

学院办学投入明显增加，教学条件明显改善，实训设备配置水平与技术进步要求更加适应，现代信息技术广泛应用，专兼结合的“双师型”教师队

伍得到加强，学院生均仪器设备值、师资结构更趋合理。

(二) 人才培养质量全面提升

学生思想道德素质、职业素养、创新创业能力和实践动手能力明显提升，用人单位、毕业生、家长对我院人才培养的满意度较高且稳步提升，人才培养更加适应广东经济社会发展需要。毕业生就业质量和就业满意度位居全省前列。

(三) 服务发展能力明显增强

专业设置与广东及珠三角等区域产业发展更加紧密，科研和社会服务水平大幅提高，服务创新驱动发展战略、供给侧结构性改革、“互联网+”、“一带一路”、广东自贸区建设、省重大发展战略的能力显著增强。

四、内容与项目

(一) 体制机制改革与协同创新

1. 内容

学院坚持以协同创新、协同育人为引领，以学生受益、学院发展为根本出发点，全面推进综合改革，突破制约学院办学水平提升、人才培养质量提高的内部机制障碍，打破学院与社会、行业企业间壁垒，激发学院办学活力。深化产教融合、校企合作，建立以现代学徒制培养为主的特色学院。根据学校二级学院改革方案要求，用好人权、事权、财权。搭建协同创新中心、协同育人中心，促进学院与地方政府、行业企业、本科高校、其他职业院校、境外高水平院校间的深度融合与互补共赢。

2. 项目

(1) 落实学校二级学院改革政策、制度，促使学院由教学单位向办学单位转变，制订学院相应改革方案。

(2) 建设以现代学徒制培养为主的特色学院，如房地产营销特色学院、管理特色学院等。

(3) 建设房地产管理、企业财务管理、金融服务等协同育人平台（分中心），促进学院与地方政府、行业企业、本科高校、其他职业院校、境外高水平院校间的深度融合与互补共赢。

(4) 争创省一流专业，将市场营销专业、会计专业等打造成广东省品牌专业，将物流管理专业打造成校特色专业。

(5) 整合校内外资源，创建管理协同创新中心，提升学院科研与社会服务能力。

学院体制机制改革，措施得力，成效显著，位居全省前列。

（注：协同育人中心、协同创新中心，二者合二为一，并称为“管理协同育人与创新中心”）

（二）人才培养

1. 内容

加强一流专业建设。按照“服务发展、精致育人、强化特色、争创一流”的要求，面向广东经济社会发展的重点领域，重点建设产教深度融合、特色鲜明、高水平、全省一流的品牌专业。大力调整优化专业结构，专业调整采取维持、增长、新增、淘汰战略，积极建设优势专业群、特色专业群，强化办学特色，提高人才培养质量，提升服务发展能力。

深化教育教学改革。以人才培养为中心，领导精力、师资力量、资源配置、经费安排和工作评价以教学为中心。实施学分制管理改革，根据生源基础水平，探索实施分层分类教学、导师制和小班教学。开展订单班、现代学徒制等卓越技术技能人才培养。加强以发展型、创新型、复合型人才培养为

核心的人才培养模式改革。坚持立德树人，将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案；加强和改进学生思想政治教育工作，促进职业技能培养与职业精神养成相融合。“以学生为中心”，推进课堂教学改革，加强课堂育人，促进教风学风全面好转。开设职业生涯规划、创新创业课程，将创新创业教育融入人才培养的全过程。应用现代信息技术改造传统教学，促进泛在、移动、个性化学习方式的形成。加强国内外院校合作，实施本科高校与高职院校协同育人，探索本科层次职业教育的实现，系统构建从中职、专科、本科到专业学位研究生的培养体系。实施现代学徒制和自主招生培养。

实践基地建设。与行业企业紧密结合，加大经费投入，改善实践教学条件，建设具有真实职业氛围、设备先进、充分满足教学需要的校内生产性实训基地。建立数量充足、专业对口、稳定的校外实践教学基地，依托合作的企事业单位，推动校外实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学方案，共同组织实施校外实践教学，共同评价校外实践教学质量。

优质教学资源建设。建立满足“互联网+”时代教育要求的数字化教学与信息化管理平台。建设基本覆盖专业核心课程、主干课程的专业教学资源库、精品在线开放课程、微课程等优质数字化资源，推动校内使用、校外共享。校企合作开发工学结合教材，建设一批“十三五”规划教材、精品教材。

2. 项目

(1) 教育教学改革

①开展市场营销、会计、财务管理、物流管理等专业现代学徒制人才培养改革。逐步推进管理、营销、会计三大专业群重点专业的中高职衔接、专本同读等工作，完成学校布置的任务。市场营销、会计等专业努力升格为本科专业。加强课程与专业诊改工作。

②加强创新创业教育，将创新创业教育作为基本素质教育融入大学教育全过程。紧跟互联网、大数据时代，推进信息化与教育教学深度融合。对于重点建设专业（如会计、营销、工商管理），研制具有产教深度融合的专业教学标准并得到广泛应用，成效显著。

③积极推进高职教育国际化，与马来西亚、泰国、新加坡等境外高水平同类院校开展师生互访互换和学分互认，开展国际专业认证、中外合作办学，引进和输出优质职业教育资源。

（2）招生就业

①加强招生宣传与管理工作，普通高考统考招生录取中，省教育考试院公布的第一志愿投档总数所占比例、新生报到率等指标，本学院争取位居全省前列。

②加强就业推荐与管理工作，本学院应届毕业生初次就业率、初次就业对口率、初次就业平均起薪线等指标位居全省同类院校前列。

（3）人才培养质量跟踪调查

加强人才培养质量跟踪调查工作，在校生、教师、用人单位对学校人才培养工作的满意度位居全省同类院校前列。

（4）标志性成果

①教改成果

a. 努力申报学校、省级教学成果奖，争取本学院省级教学成果奖实现零的突破。

b. 已立项为省级的市场营销品牌专业争取如期结项，会计专业争取立项为省品牌专业，争取 1-2 个专业成为校品牌专业。

c. 建设房地产管理、企业财务管理、金融服务等协同育人中心，争取 1

个协同育人中心（平台）成为省级项目。

d. 建设会计、市场营销、工商管理等专业教学资源库。

e. 完善财经商贸公共实训中心，达到省验收标准要求。拟新申报 1 个公共实训中心。

f. 改造学院现有实训室；拟新报新建房地产协同育人中心、建设 E 银行、人力资源管理、金融管理等校内实训基地；每一个专业建设相应的大师工作室或双师工作室；建立健全市场营销、快递（申通、百世汇通、京东）、有诚钰信等生产性实训的管理制度与运行机制。

g. 每年争取 2-3 项市省级及以上教改项目。

h. 在现有东莞华必信、广东邮政速递、广州立升展览、易居中国、链家、家家顺、深圳景光物流、正誉企业管理、广东玥富投资、广州市海社联、大信税务师事务所、广州市瑞择财税、广东比伦、佳兆业、中勤会计事务所、华美乐、金不换、新宝等大学生校外实践教学基地基础上，努力开发优质的 大学生校外实践教学基地，每个专业稳定 3-5 个大学生校外实践教学基地，学院争取新增 2-3 个省级大学生校外实践教学基地。建立数量充足、专业对口、稳定的校外实践教学基地，依托合作单位，推动实践教学模式改革，校企共同制定校外实践教学方案，共同组织实施校外实践教学，共同评价校外实践教学质量，建立健全学生实习实践各项管理制度。

i. 建设审计实务、客户关系管理、企业经营管理沙盘实训、物流成本管理、房地产销售、房地产市场调查与预测、房地产市场营销等精品在线开放课程，3-5 门课程成为省级精品在线开放课程。

j. 建设市场营销原理与实务、房地产市场调研与预测、房地产销售实务、财务管理实务、会计电算化、运输组织与管理、仓储与配送管理等工学结合

立体化教材。争取 2-3 本教材成为国家规划教材，其它教材成为省规划教材。

②技能竞赛

本学院组织学生参加省级及全国职业院校技能大赛高职组比赛、“挑战杯”和“互联网+”省赛及国赛获奖：年均省赛获二等奖以上奖项 2 项以上、国赛获三等奖以上奖项 1 项以上。

（三）教师队伍

1. 内容

学院每个专业（群）建设一支数量充足、结构合理、专兼结合、德技双馨的教师队伍。根据学校要求，结合学院实际情况，建立健全教师专业技术职务（职称）评聘和工作绩效考核制度，引进高素质高水平的行业企业教师来校任教。将专业建设、课程改革、担任学生导师、应用技术研发与社会服务等纳入教师教育教学工作量。促进专业带头人提升专业水平、扩大行业影响力，支持普通教师开展课堂教学改革、提高课堂教学质量。探索“学历教育+企业实训”的培养办法，支持专业骨干教师积累企业工作经历、提高实践教学能力。加强兼职教师培训和管理，支持兼职教师提高教学能力、牵头教学研究项目、组织实施教学改革。每年选送骨干教师参加省级以上教师培训、信息化教学和微课大赛。加强教研室创新与管理改革，激发教研室活力，凝聚团队力量，发挥基层教学组织在教学改革、教师发展中的作用。

2. 项目

培养省级以上教学名师。市场营销、会计等教学团队获得省优秀教学团队称号。选送骨干教师参加省级以上教师培训、信息化教学和微课大赛等。

（1）教师数量与结构

①生师比，品牌专业及重点建设专业达到教发〔2004〕2号规定要求。

②全院具有双师素质教师占专任教师比例在 80%以上。

③企业兼职教师专业课课时占比 $\geq 24\%$ 。

(2) 教师专业发展

①学院每年参加国家级和省级培训专任教师比例 $\geq 10\%$ 。

②学院每年专任教师到企业实践在 50%以上。

③积极创造条件，鼓励教师进行学历提升、参加国家和省组织的优秀青年教师培养计划、国内外访问学等。

(3) 高层次人才

进一步优化教师结构队伍，加强现有教师培养力度，积极引进及申请入选高层次技能人才。

(4) 经费投入保障

依据学校给予学院的政策，专款专用，按照教师工资总额的 1.5%足额用于教师继续教育培训。

(四) 科学研究与社会服务

1. 内容

落实学校政策，建立和完善专业教师紧密联系企业、为社会服务的激励和约束机制。搭建产学研结合服务平台，主动面向行业企业开展经济与管理技术服务、成果转化，重点服务中小微企业；瞄准广东经济社会发展中的理论和现实问题开展研究，研究成果对政府决策、政策制定、社会实践等产生一定影响，对社会进步产生推动作用。主动面向社会开展员工技术、知识培训和学历提升教育。主动面向社区开展服务，开展就业创业教育，主动承接各类职业培训。

2. 项目

(1) 科学研究

①科研平台建设,整合学校与社会资源,建立管理协同育人与创新中心,下设营销、管理、会计、金融分中心,制定章程,设计业务运作基本流程,机构成员为学校教师、学生、行业企业专业人士等,平台功能主要用于教学、科研及社会服务等方面,实现功能多元化。先立为校级项目,条件成熟,再申报市、省级以上项目。

②积极开展科研工作,在重大课题(项目)方面有成绩、有突破。规划期内,高级职称教师每人获省部级及以上课题1项,发表论文2篇以上(其中,在核心论文期刊发表1篇及以上),主编(或独著)1部教材及以上;助理、中级职称教师每人获校级及以上课题1项,发表论文2篇以上,参与教材编写。

③提倡科研诚信,杜绝学术失范、学术不端行为。

(2) 社会服务

①年度横向社会服务到款额,每个专业达到170元/生。

②各专业年度社会培训人次达到专业学生数2倍;年度非学历培训到款额,位居全省同类院校前20强。

(3) 标志性成果

①积极申报学校、市及省级科研奖励,在重大科研奖励方面有新突破。

②积极申报学校、市及省级学术成果或服务成果,在重大学术成果或服务成果有新突破。学术成果体现创新性和同行影响力,服务成果体现经济效益或社会效益。

(五) 管理水平提升

贯彻落实《广东省高等职业院校教学管理要点》,配合学校规范招生管理,

落实学籍电子注册和管理制度，严格执行《职业院校学生实习管理规定》，提高教学管理规范化、精细化、科学化水平。落实学校关于二级学院改革相关政策、制度，严格执行财经法律法规，规范专项资金使用和财务管理，提高资源整合和资金统筹能力。落实《职业院校数字校园建设规范》，加快信息化技术系统建设，促进信息技术与教育教学的深度融合。加强领导干部领导能力建设。以常态化、周期性的诊断与改进为手段，在学校、专业、课程、教师、学生不同层面建立起全过程、全覆盖、相对独立的内部质量保证体系。开展在校生学习成果评价和毕业生跟踪调查，探索行业企业参与的专业认证和专业评估。认真编制人才培养质量年度报告。

（六）对外交流与合作

学院主动服务国家“一带一路”发展战略和广东自贸区建设，加强国际交流与合作。建立与境外高水平院校教师交流、学生交换、学分互认、学位互授联授等合作关系。学习引进国际先进、成熟适用的职业资格认证体系、专业课程标准、教材体系和其他优质教育资源，培养具有国际视野、国际通用的高素质技术技能人才。实施“走出去”战略，开展联合办学、开发专业课程、师资培训、学生交流、建立海外职业技术教育基地等。

经济与管理学院

2017年6月